REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

DENOMINATA "LEVEL UP"

1. **Società Promotrice**

CVR S.p.A., con sede legale in Zona Industriale Padule, snc - 06024 Gubbio (PG), C.F./P.IVA 01145720544 (di seguito il "Promotore").

2. **Soggetto Delegato**

Archimedia S.r.l. con sede legale in Viale delle Industrie 53/c – 45100 Rovigo (RO), C.F./P.IVA 01022950297 (di seguito il "Soggetto Delegato").

3. **Tipologia e Denominazione**

Operazione a premi denominata "LEVEL UP".

4. **Periodo di svolgimento**

L'Operazione a premi si svolgerà dal 15/11/2025 al 30/11/2026 (di seguito, "Periodo promozionale"). Sarà possibile richiedere i premi, in base ai punti accumulati, in qualsiasi momento e comunque entro e non oltre il 31/01/2027.

5. **Ambito territoriale**

L'Operazione a premi sarà fruibile su tutto il territorio nazionale e la Repubblica di San Marino.

6. **Obiettivo**

L'iniziativa è realizzata allo scopo di promuovere il brand del Promotore e incentivare l'acquisto dei prodotti promozionati.

7. **Prodotti oggetto della promozione**

Nel corso del periodo di validità, verranno pubblicati nell'area riservata del sito www.cvr-level-up.it i prodotti che parteciperanno all'operazione e la loro relativa valorizzazione in termini di punti.

Il Promotore si riserva il diritto di porre in essere, per alcuni prodotti in particolare e per dei periodi in particolare, delle condizioni di assegnazione dei punti migliorative e di attribuzione di punti bonus aggiuntivi accessibili a tutti i promissari, anche in virtù dello svolgimento di svariate attività promozionali, comunicandolo tempestivamente attraverso il sito www.cvr-level-up.it.

8. **Partecipanti aventi diritto (“Promissari”)**

L'iniziativa è riservata ai soli clienti del Promotore titolari di Partita IVA che si registreranno sul sito www.cvr-level-up.it e che effettueranno uno o più acquisti diretti presso il Promotore.

Sono esclusi dall’iniziativa i consumatori finali, gli enti pubblici, gli agenti e i dipendenti del Promotore.

9. **Modalità di partecipazione**

La partecipazione all’operazione è subordinata alla registrazione sul sito www.cvr-level-up.it. Al fine di maturare acquisti validi per la raccolta punti, i promissari dovranno acquistare i prodotti oggetto dell’operazione durante il periodo precedentemente indicato al punto 4.
La raccolta punti avrà inizio dal mese in cui viene effettuata la registrazione.

Esempio: la registrazione all’operazione a premi avviene in data 15/12/2025. Gli acquisti dei prodotti promozionati effettuati nel mese di dicembre 2025 sono validi per la raccolta punti.

Si specifica in modo particolare che verranno ritenute valide soltanto le fatture di vendita, sono dunque escluse bolle di consegna o documenti di trasporto o scontrini fiscali.

I punti saranno assegnati nella modalità di 1 punto ogni €1 di acquisto (esclusa IVA, trasporto e imballaggio) e i premi vengono erogati al raggiungimento di un minimo di 12.000 punti, come indicato nella seguente tabella:

Fatturato raggiunto	**Punti ottenuti**
12.000 €	12.000
25.000 €	25.000
50.000 €	50.000
75.000 €	75.000
100.000 €	100.000
150.000 €	150.000

In caso di note di credito, i punti saranno decurtati di conseguenza.
La soglia massima di punti accumulabili è 150.000 punti. Se si raggiunge velocemente un fatturato superiore ai 150.000€, il promissario potrà richiedere un premio della soglia massima sbloccata così da azzerare il proprio saldo punti e ripartire con l’accumulo di nuovi punti con gli acquisti successivi effettuati durante il Periodo promozionale.

I promissari potranno consultare il proprio saldo punti in qualunque momento tramite l'apposita sezione riservata del sito www.cvr-level-up.it "Saldo Punti" e potranno procedere alla richiesta del premio desiderato come indicato nel presente regolamento.

Per richiedere i premi si accede all'area riservata del sito www.cvr-level-up.it inserendo le credenziali inserite in fase di registrazione e confermando il link ricevuto via email per attivare il proprio profilo sul portale www.cvr-level-up.it. La richiesta dei premi può essere fatta in qualsiasi momento purché sia stata raggiunta la soglia punti per sbloccarli, e comunque entro il termine massimo del 31/01/2027. Tutti i punti non riscattati entro tale data perderanno validità e non potranno essere riscattati in alcun modo. Una volta richiesto il premio, previa verifica che il pagamento delle fatture sia andato a buon fine e non ci siano pendenze da parte del promissario nei confronti del Promotore, il punteggio residuo potrà essere utilizzato per richiedere altri premi.

Esempio: Si raggiungono i 15.000 punti, il promissario può decidere di riscattare un premio della soglia sboccata da 12.000 punti. Una volta richiesto il premio, dal suo profilo saranno scalati i punti necessari e rimarrà con un residuo di 3.000 punti come base di partenza. Potrà continuare ad accumulare punti e qualora raggiunga una nuova soglia punti nel Periodo promozionale potrà richiedere altri premi.

Una volta selezionati i premi desiderati, questi vengono aggiunti a un carrello dal quale il promissario potrà andare a confermare l'ordine cliccando sul pulsante "Conferma Ordine", compilare la schermata con i propri dati per la spedizione del premio e confermare la richiesta.

Nel caso in cui un promissario operi con una medesima partita IVA, ma disponga di più punti vendita, filiali o sedi operative, il calcolo del punteggio non sarà cumulativo, ma scomposto per singolo punto vendita. Il punteggio, gli eventuali premi maturati e ogni altro beneficio connesso all'iniziativa **non saranno cumulabili** tra filiali appartenenti alla stessa partita IVA, ma verranno conteggiati **separatamente per ogni sede.**

Inoltre, nel caso di consegna della merce presso destinazioni altre rispetto alla sede legale (o delle filiali, dove presenti), il fatturato generato sarà cumulato e attribuito alla sede legale ai fini del calcolo dei punteggi e/o delle condizioni previste dalla presente operazione.
Resta inteso che il fatturato generato da eventuali filiali con destinazione della merce presso la propria sede di filiale verrà invece gestito separatamente, senza cumulo con quello della sede legale o di altri punti vendita/filiali.

Un paio di esempi:

- Il promissario ha 10 sedi (1 principale e 9 filiali) ciascuna sede genera 9.000 euro di fatturato, quindi 9.000 punti ciascuna. Non è stata raggiunta la soglia minima per richiedere un premio.
- Il promissario ha 10 sedi (1 principale e 9 filiali). La filiale A raggiunge un fatturato di 13.000€ (e quindi 13.000 punti), la filiale B raggiunge 30.000€ (quindi 30.000 punti), la sede principale raggiunge 45.000 punti. Il promissario potrà dunque richiedere:
  - un premio della fascia da 12.000 punti (per la filiale A),
  - un premio della fascia da 25.000 punti (per la filiale B),
  - un premio della fascia da 25.000 punti e poi un altro da 12.000 punti per la sede principale.

  Le altre sedi non raggiungono la soglia minima dei 12.000 punti; pertanto, il promissario non potrà richiedere nessun premio.

Si sottolinea infine che la partecipazione all'operazione implica l'accettazione integrale del presente regolamento da parte del partecipante.

10. Natura e valore dei premi

L'elenco completo dei premi con le relative soglie di punteggio necessarie per la richiesta sono disponibili nella sezione "Premi" del sito www.cvr-level-up.it

Per richiedere un premio, la soglia minima è di 12.000 punti. Chi raggiunge soglie di fatturato maggiori, potrà scegliere un premio della fascia di punti corrispondente, fino ad esaurimento dei punti ottenuti.

> Esempio, il conteggio finale è di 147.500 punti. Il promissario potrà scegliere un premio tra quelli disponibili nella fascia dei 100.000 punti, un premio nella fascia da 25.000 punti e un premio della fascia da 12.000 punti.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio richiesto né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli simili di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel catalogo premi non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili allo stesso.

Tutti i premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione dell'operazione al recapito indicato dal promissario, esclusivamente sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino. Il

Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso di mancata consegna del premio qualora i dati indicati fossero sbagliati.

11. Montepremi

Si stima di distribuire premi per un montepremi del valore indicativo di 130.000,00 € (iva esente).

12. Cauzione

Ai sensi del D.P.R. 430/2001, art.7, c.1/b, a titolo di cauzione è stata rilasciata una fideiussione assicurativa per un importo di 26.000€, pari al 20% del montepremi precedentemente indicato al punto 11.

13. Pubblicità dell'operazione e del regolamento

Il regolamento completo viene messo a disposizione dei partecipanti presso la sede del Promotore, oltre che sul sito www.cvr-level-up.it nella sezione dedicata "Regolamento" nonché con ogni altro mezzo di comunicazione che il Promotore ritenga idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

14. Varie

La partecipazione al programma è disciplinata secondo le modalità specificate nel presente documento.

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73.

Il Promotore si riserva, inoltre, il diritto di modificare il contenuto del presente Regolamento, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dai promissari, come previsto dall'art. 10, comma 4, DPR 430/2001.

Nel caso in cui si rendesse necessaria la modifica del presente Regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza delle modifiche con le medesime modalità o con forme equivalenti a quelle con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

L'originale del presente Regolamento con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del DPR 445/2000, verrà conservato per tutta la durata dell'operazione a premi presso la sede del soggetto Delegato.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini

giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

15. Garanzie e adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e Made in Italy.

16. Trattamento dei dati personali

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione alla presente Operazione a premio;
- inviare le comunicazioni connesse all'Operazione a premio;
- consentire di ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare all'Operazione a premio. Pertanto, il mancato o inesatto conferimento dei dati personali comporta l'impossibilità di partecipare all'Operazione a premio.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, il Soggetto Promotore potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione all'indirizzo email del Titolare: privacy@cvr.it

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altre autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa completa è consultabile sotto al form di registrazione all'atto dell'iscrizione.